

## LA FUNDACIÓ PUNTCAT ES MOBILITZA PER AUGMENTAR LA PRESENCIA DEL CATALÀ A LA XARXA

L'entitat, juntament amb Softcatalà i Política Lingüística, ha posat en marxa avui la campanya "Navega en català", amb la qual vol sensibilitzar els catalans perquè naveguin a Internet en llengua catalana

La Fundació puntCAT ha creat un lloc web on tots els usuaris que ho desitgin poden configurar-se el seu navegador en català

Un augment de la navegació en català incentivaria el desenvolupament de continguts, productes i serveis en aquest idioma

---

Barcelona, 16 de maig de 2014.- La **Fundació puntCAT**, l'entitat privada sense ànim de lucre **que gestiona el domini .cat**, ha posat en marxa avui **la campanya "Navega en català"**, que neix amb la voluntat de **sensibilitzar els internautes de parla catalana** per tal que **naveguin en català a Internet** i així contribueixin a augmentar la demanda de continguts a la xarxa d'aquesta llengua.

Durant la presentació de la iniciativa, que compta amb la **col·laboració de Softcatalà i del Departament de Política Lingüística**, la Fundació puntCAT ha donat a conèixer **el web [navegaencatala.cat](http://navegaencatala.cat)**, on s'ofereix als usuaris que ho desitgin la possibilitat de **configurar els seus navegadors en català**.

Segons ha explicat **Santi Ribera, director de la Fundació puntCAT**, un dels principals objectius de la campanya és aconseguir una **normalització en l'ús del català a Internet** entre els usuaris de parla catalana. En aquest sentit, Ribera ha remarcat que un increment de la navegació en català incentivaria el **desenvolupament de continguts, productes i serveis en aquesta llengua**.

Durant la seva intervenció, el director de la Fundació puntCAT ha recordat les dades emeses recentment pel **Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)**, segons les quals només el **[36,8% dels catalans duen a terme cerques en català a la xarxa](#)**. Aquest percentatge constata, en paraules de Ribera, que **"el català encara té marge de creixement en l'àmbit digital, per tal de ser una llengua amb una presència a Internet equivalent al seu número de parlants"**.

Per tal d'augmentar la repercussió *online* de la campanya, **la Fundació puntCAT ha creat el Giny, un widget** que es poden instal·lar tots els webs que ho desitgin. L'eina s'integra al web i recomana automàticament als usuaris que naveguen en altres llengües que ho facin en català. El portal Vilaweb ha estat el primer a sumar-se a aquesta iniciativa i ja s'ha instal·lat el Giny.

L'acte de presentació de la campanya s'ha celebrat aquest matí a la seu de Vilaweb i ha comptat, a més d'amb **Santi Ribera**, amb **Montserrat Nadal**, Cap del Servei de Foment de l'Ús del Català de la Direcció General de Política Lingüística; **Xavi Ivars**; representant de Softcatalà i **Assumpció Maresma**, editora de Vilaweb.



### **La Fundació puntCAT**

La Fundació puntCAT és una entitat privada sense ànim de lucre ni afiliació política fundada el 28 de desembre de 2004. La seva finalitat fundacional és promoure tota mena d'activitats relacionades amb la creació, gestió i control del registre del nom de domini .cat i, en general, amb la promoció de la llengua i la cultura catalanes a l'àmbit d'Internet i de les noves tecnologies de la informació.

### **El domini .cat**

El domini .cat va néixer el 2006 i va ser el primer domini associat a una comunitat lingüística i cultural. Impulsat per la societat civil, el .cat pertany a la categoria de dominis patrocinats i, per poder registrar-s'hi, el web ha de tenir continguts significatius en català o tractar temes vinculats amb la cultura catalana.

### **Atenció als Mitjans de Comunicació:**

**InterMèdia GdC** Carles Matamoros

Tel 93 415 76 62 | M 696 12 30 33 [info@intermedia.cat](mailto:info@intermedia.cat)