



La Fundació puntCAT inicia una gira per Catalunya per impulsar que les empreses tinguin web en català

- **La campanya ["La gira del .cat"](#) arrencarà el 23 de novembre a Vic i posteriorment seguirà per altres territoris catalans**
- **La iniciativa, que s'impulsa amb la plataforma Cap Empresa Sense Web, vol augmentar la presència de webs .cat a Catalunya**

La [Fundació puntCAT](#) i la plataforma [Cap Empresa Sense Web](#) han posat en marxa la campanya "La gira del .cat", amb la qual recorreran el territori català per promoure que els particulars, els negocis i les entitats locals disposin d'un lloc web en llengua catalana. El recorregut, que arrenca el 23 de novembre a Vic, promou la creació i renovació de llocs web amb domini .cat per tal de facilitar que la majoria d'empreses del país estiguin a la xarxa i ofereixin els seus productes *online*.

La primera fase de la campanya, que es durà a terme a Vic entre el 23 i el 27 de novembre, oferirà als particulars, les entitats i els negocis de la capital d'Osona dominis .cat gratuïts i descomptes de fins al 50% en la creació o renovació de llocs web o botigues en línia. Durant diversos dies, "La gira del .cat" comptarà amb una carpa instal·lada a Vic (els dies 23 i 24 a la Plaça dels Màrtirs i el dies 25, 26 i 27 a la Plaça Major), on està prevista la visita de l'humorista Peyu (el matí del dia 24), que [està compromès amb la iniciativa](#). Així mateix, també se celebraran trobades amb gremis i associacions de comerciants i empresaris de Vic perquè informin els seus associats dels beneficis de comptar amb un lloc web en català. Per últim, Santi Ribera, director general de la Fundació puntCAT, impartirà la conferència 'Millora la presència del teu negoci a Internet' el 26 de novembre a les 18.30 h. a l'espai VIT (Vic Integració Tecnològica). Tota la informació es troba al [web de la campanya](#).

Ribera, que ha posat èmfasi en què la campanya serà una festa del domini .cat oberta a tothom, ha destacat que la iniciativa vol donar a particulars, entitats i negocis "totes les facilitats per adherir-se a la comunitat catalanoparlant a la xarxa

amb les garanties d'una plataforma web que ofereix plena garantia de qualitat". El director de la Fundació puntCAT també ha remarcat que triar un .cat "suposa un benefici directe per a les empreses que tenen un web en català, ja que es tracta d'un domini que millora i molt el seu posicionament als cercadors d'Internet".

Per la seva banda, Pere Ponsatí, codirector d'Interactiu i cofundador de Cap Empresa Sense Web, ha remarcat que "el nostre objectiu és democratitzar l'accés a la xarxa perquè qualsevol empresa pugui ser-hi, però fer-ho des d'una plataforma de qualitat que garanteixi una presència sòlida i amb constant renovació de les empreses i establiments". Per Ponsatí, "per a moltes empreses, ja no és qüestió ser a la xarxa, sinó que Internet és un punt clau pel seu negoci perquè els clients cada vegada s'informen més a través de la xarxa".

"La gira del .cat" s'inicia a Vic perquè només el 28% dels negocis d'Osona tenen presència a la xarxa amb un web en català sota un domini .cat. Concretament, la comarca té 5.703 empreses, de les quals 1.599 disposen d'un web amb .cat. Posteriorment, està previst que la Fundació puntCAT i Cap Empresa Sense Web prossegueixin la gira visitant diverses localitats del territori català durant el 2016.



La Fundació puntCAT

La Fundació puntCAT és una entitat privada, sense ànim de lucre, titular del domini d'Internet .cat. L'entitat s'autofinança exclusivament mitjançant la venda de dominis .cat i, en el seu Patronat, compta amb la participació d'entitats de país com Òmnium Cultural, la Universitat Oberta de Catalunya, el Futbol Club Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Institut d'Estudis Catalans.

Dins la seva missió, puntCat té per objectius, entre altres, promoure activitats referents a la gestió i promoció del domini .cat; emprendre accions per a normalitzar l'ús del .cat de forma transversal; i impulsar la identitat catalana i la normalització de l'ús del català en l'àmbit d'Internet i les TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació).



Cap Empresa Sense Web

Cap Empresa Sense Web (CESW) és una plataforma web ideada per Interactiu, una empresa amb més de 10 anys d'experiència en el sector de les noves tecnologies i el desenvolupament de pàgines web i situada a Cornellà del Terri (Pla de l'Estany). Cap Empresa Sense Web col·labora amb la Fundació puntCAT i ofereix els seus serveis a més de 800 empreses.

L'objectiu principal de Cap Empresa Sense Web és facilitar a les empreses l'accés i el posicionament a la xarxa amb una pàgina web o botiga en línia moderna, dinàmica, fàcilment editable, adaptada a dispositius mòbils i a la última de les novetats tecnològiques, que constantment canvien, perquè el web no quedi mai enrere.

Per a més informació o gestió d'entrevistes:

Cristina Gibert 669 86 40 37

comunicacio@fundacio.cat