LA CAMPANYA PER ACONSEGUIR LINKEDIN EN CATALÀ JA SUMA MÉS DE 2.500 ADHESIONS

La iniciativa, que va posar en marxa la Fundació puntCAT el 9 de setembre passat, aspira a reunir 10.000 signatures el proper mes de març

Francesc Arbiol, mànager territorial de LinkedIn a Espanya, confia que la versió catalana de la plataforma pugui ser una realitat

La periodista Xantal Llavina esdevé ambaixadora de la iniciativa i protagonitza un vídeo de la campanya *#LinkedInCatalan*

Barcelona, 7 de novembre de 2014.- La campanya ***#LinkedInCatalan***, que va néixer el 9 de setembre amb la voluntat de **sensibilitzar els responsables d'aquesta xarxa social professional per tal que la plataforma permeti introduir perfils escrits en català**, ja suma **més de 2.500 signatures al web linkedincatalan.cat** i **més de 2.300 membres al grup propi de LinkedIn**, on es difonen arguments perquè aquesta xarxa incorpori la llengua catalana. La iniciativa, que està impulsada per la **Fundació puntCAT**, l'entitat que gestiona el **domini .cat**, demana també a LinkedIn **un menú de navegació en llengua catalana**. La incorporació del català a aquesta plataforma, que és líder al seu sector amb **més de 300 milions d'usuaris arreu del món**, facilitaria els processos de selecció de personal de les empreses de Catalunya, que tenen en compte el coneixement del català en el 75% dels casos.

Per tal de reforçar la campanya, la periodista **Xantal Llavina** n'ha esdevingut **ambaixadora** i **ha presentat** un **nou vídeo de la iniciativa**. L'objectiu dels responsables de ***#LinkedInCatalan* és sumar més de 10.000 signatures** al lloc web de la campanya i **més de 10.000 usuaris** al grup propi de LinkedIn abans del **mes de març del 2015**, moment en què es **lliurarà una carta oberta a LinkedIn** per demanar la incorporació de la llengua catalana a aquesta plataforma. Del total d'adherits al web, **el 98% declaren que utilitzaran LinkedIn "més i millor" quan tingui una versió en català.**

La bona acollida de la iniciativa, que està recollint adhesions en **diversos àmbits de la societat civil** (**empreses**, **entitats**, **universitats**, **institucions** i **individus**) s'ha posat de manifest recentment, quan **Francesc Arbiol**, **mànager territorial de LinkedIn España**, ha assegurat, en **declaracions al portal Viaempresa**, que la seva empresa és **"conscient de la campanya activa que demana la versió en català"**; també ha declarat que, **"com a usuari i empleat català de LinkedIn"**, li **"encantaria"** que la plataforma incorporés aquest idioma.

Un dels objectius de ***#LinkedInCatalan***, que compta amb el suport d'entitats com **Wiccac**, **Plataforma per la Llengua**, **l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació AMIC, Viquipèdia** i **SecondNews** és fer palesa la **situació de normalitat de la llengua catalana en l'entorn professional de Catalunya**, on el 70% dels treballadors l'utilitzen amb regularitat. Val a dir que, avui dia, LinkedIn permet introduir currículums en **9 llengües amb menys número de parlants que el català -l'armeni, l'albanès, el finès, l'eslovac, el danès, el noruec, el lituà, el letó i l'islandès-** i amb **4 que en tenen aproximadament els mateixos: l'hongarès, el grec, el txec, i el suec**. En aquest sentit, els

responsables de la iniciativa consideren que la **comunitat de parla catalana** (**10 milions de persones**) mereix ser reconeguda a aquesta xarxa social professional.

La Fundació puntCAT

La Fundació puntCAT és una entitat privada sense ànim de lucre ni filiació política fundada el 28 de desembre de 2004. La seva finalitat fundacional és promoure tota mena d'activitats relacionades amb la creació, gestió i control del registre del nom de domini .cat i, en general, amb la promoció de la llengua i la cultura catalanes a l'àmbit d'Internet i de les noves tecnologies de la informació.

El domini .cat

El domini .cat va néixer el 2006 i va ser el primer domini associat a una comunitat lingüística i cultural. Impulsat per la societat civil, el .cat pertany a la categoria de dominis patrocinats i, per poder registrar-s'hi, el web ha de tenir continguts significatius en català o tractar temes vinculats amb la cultura catalana.

Atenció als Mitjans de Comunicació:
InterMèdia GdC Roser Alcocer
Tel 93 415 76 62 | M 670 35 23 75 info@intermedia.cat