

LA FUNDACIÓ PUNTCAT ES MOBILITZA PER ACONSEGUIR UN LINKEDIN EN CATALÀ

La campanya, que compta amb el suport de diverses entitats, vol sensibilitzar els responsables d'aquesta plataforma professional per tal que es permeti introduir currículums escrits en llengua catalana

L'acció, que també reclama que es pugui navegar pels menús de LinkedIn en català, aspira a recollir el màxim número d'adhesions dins de la societat civil durant els propers sis mesos

Els responsables de la campanya, que presentaran les firmes aconseguides a LinkedIn en el proper Mobile World Congress de Barcelona, volen que el català tingui el mateix estatus que altres llengües amb menys parlants que la catalana incloses a la plataforma, com el suec, el txec o el danès

Barcelona, 9 de setembre de 2014.- La **Fundació puntCAT**, l'entitat que gestiona el **domini .cat**, ha posat en marxa avui la campanya "**LinkedInCatalan**", que neix amb la voluntat de **sensibilitzar els responsables d'aquesta xarxa social professional per tal que la plataforma permeti introduir currículums escrits en català**. Així mateix, la iniciativa demana també a LinkedIn **un menú de navegació en llengua catalana**. La incorporació del català a aquesta xarxa social, que és líder al seu sector amb més de 300 milions d'usuaris arreu del món, facilitaria els processos de selecció de personal de les empreses de Catalunya, que tenen en compte el coneixement de la llengua catalana en el 75% dels casos.

La campanya, que aspira a sumar el màxim número d'adhesions durant els propers sis mesos, disposa d'**un lloc web propi (linkedincatalan.cat)** on tot aquell qui ho desitgi pot sumar-s'hi. Així mateix, s'ha posat en marxa **un grup de LinkedIn dedicat a la iniciativa**, on es convida als usuaris de la xarxa social a adherir-s'hi. Una altra de les accions previstes pels organitzadors consistirà a demanar a les entitats, institucions, universitats i empreses adherides que incorporin el **[bàner de "LinkedInCatalan"](#)** als seus webs respectius. Els responsables de la campanya, que també s'impulsa a través de **[Twitter](#)** i **[Facebook](#)**, **tenen previst lliurar una carta oberta a LinkedIn i totes les signatures obtingudes el proper mes de març, coincidint amb la celebració del Mobile World Congress de Barcelona.**

Un dels objectius de "**LinkedInCatalan**", que compta amb el suport d'entitats com SecondNews, Wiccac, Plataforma per la Llengua, l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació AMIC i Viquipèdia, és fer palesa la situació de normalitat de la llengua catalana en l'entorn professional de Catalunya, on el 70% dels treballadors l'utilitzen amb regularitat. Val a dir que, avui dia, LinkedIn permet introduir currículums en 9 llengües amb menys número de parlants que el català - l'armeni, l'albanès, el finès, l'eslovac, el danès, el noruec, el lituà, el letó i l'islandès- i amb 4 que en tenen aproximadament els mateixos: l'hongarès, el grec, el txec, i el suec. En aquest sentit, els responsables de la iniciativa consideren que la comunitat de parla catalana (10 milions) mereix ser reconeguda a la xarxa social.

Cal destacar que la comunitat catalanoparlant és, en proporció al nombre de parlants, una de les més actives del món a Internet. De fet, la societat civil catalana va ser la primera comunitat cultural i lingüística del món en posar en



marxa un domini específic d'internet (el .cat) el 2006 i el català és l'idioma que té més articles de qualitat a la Viquipèdia, a banda de ser la 17a llengua amb més articles publicats en aquesta enciclopèdia. Així mateix, els principals sistemes operatius d'ordinadors personals i dispositius mòbils disposen de versió idiomàtica en català. La mateixa situació es produeix a la majoria de xarxes socials, que d'aquesta manera responen a la demanda idiomàtica en català a Internet.

Si voleu veure el vídeo promocional de **"LinkedInCatalan"**, [seguiu aquest enllaç](#).

La Fundació puntCAT

La Fundació puntCAT és una entitat privada sense ànim de lucre ni filiació política fundada el 28 de desembre de 2004. La seva finalitat fundacional és promoure tota mena d'activitats relacionades amb la creació, gestió i control del registre del nom de domini .cat i, en general, amb la promoció de la llengua i la cultura catalanes a l'àmbit d'Internet i de les noves tecnologies de la informació.

El domini .cat

El domini .cat va néixer el 2006 i va ser el primer domini associat a una comunitat lingüística i cultural. Impulsat per la societat civil, el .cat pertany a la categoria de dominis patrocinats i, per poder registrar-s'hi, el web ha de tenir continguts significatius en català o tractar temes vinculats amb la cultura catalana.

Atenció als Mitjans de Comunicació:

InterMèdia GdC Carles Matamoros / Roser Alcocer

Tel 93 415 76 62 | M 696 12 30 33 / 670 35 23 75 info@intermedia.cat