

**bizbarcelona**

**Noves  
oportunitats de  
negoci amb .cat**

Barcelona  
13 juny 2012

Jordi Iparraguirre  
Director de puntCAT

**punt** **cat**

# Ser present a Internet

**Tots tenim clar  
que cal ser  
 presents a  
Internet**

# Ser present a Internet

**Però com?**

# Construir sobre el domini

**SEO**

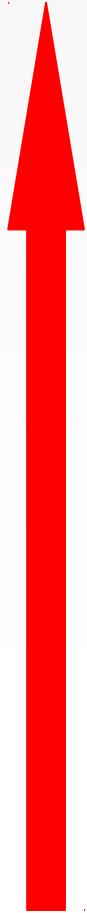
**Xarxes  
socials**

**Correu**

**Web**

**Domini**

# Ser present a Internet



info@empresa.cat / es / com / de / ...  
Facebook, Twitter, ...

info@empresa.com

empresa@hotmail.com

# El domini és la nostra marca

Hi ha 283 dominis (TLD) a Internet, quin escollim ?

Hi ha vida i TLDs interessants més enllà del .com

Dominis com joc de paraules

antena.tv  
delici.us

Dominis per segmentar diferents mercats, com eina de màrqueting

Dominis com D.O.  
*Glocalitat*

# .cat

# Ser present a Internet

**.cat** és una  
eina de  
segmentació  
de mercat i de  
màrqueting

# Què ofereix el .cat

**És una eina de segmentació de mercat i proximitat al client**

**Denominació d'origen i *Glocalitat***

**Identificació amb un espai segur i líder tecnològic**

google.cat

microsoft.cat

decathlon.cat

eismann.cat

facimobel.cat

munich.cat

moritz.cat

fcbarcelona.cat

# .cat



**Qui som?**

**Què fem?**

# Fundació puntCAT

## Qui, què, com

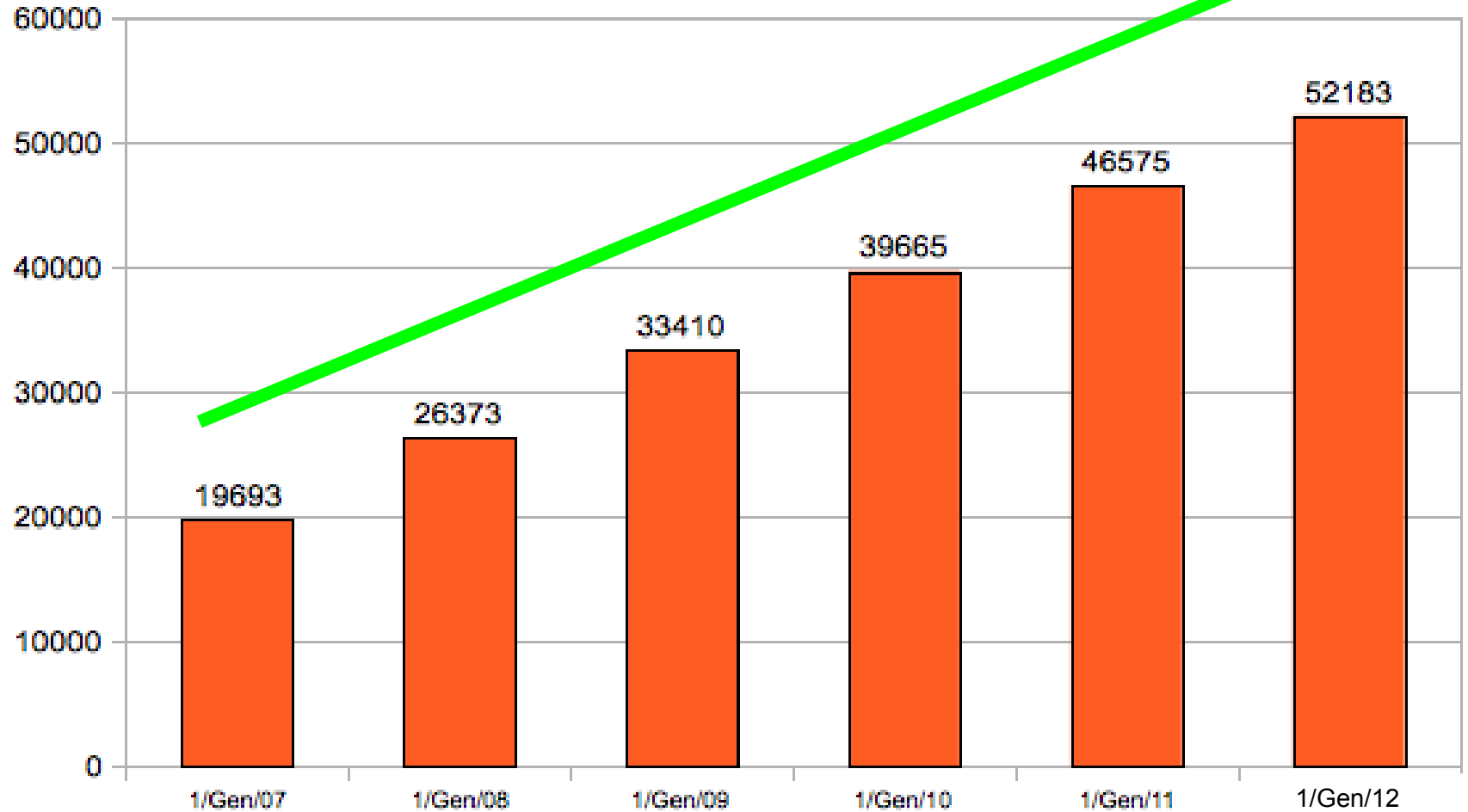
- Fundació privada sorgida de la societat civil, sense ànim de lucre ni filiació política
- Totalment autofinançada, no vivim dels impostos ni de les subvencions
- Gestionem el domini .cat i reinvertim en la societat per trencar la barrera digital i potenciar la Societat de la Informació i el Coneixement en l'àmbit catalanoparlant

# .cat creix sòlidament

## Qualitat per sobre de la quantitat

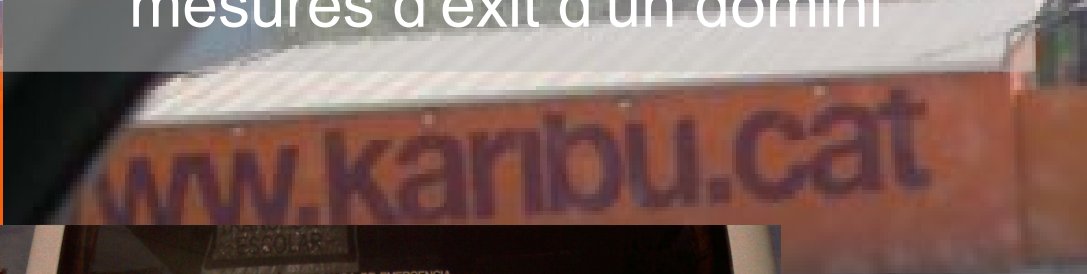
- El domini .cat ha de ser un domini útil
- Que porti informació i serveis
- Que ajudi a desenvolupar la Societat de la Informació i l'ús avançat d'Internet
- Competir en quantitat no aporta res als usuaris ni a la comunitat
- Competir en qualitat aporta valor afegit als usuaris, i situa al .cat com el domini més útil de tots els genèrics

## Dominis .cat registrats





El .cat és al carrer i és un domini que aporta informació. Les millors mesures d'èxit d'un domini



# **El .cat és per a tothom**

**Tothom pot registrar un .cat no importa  
què faci ni on visqui**

**El .cat és la nostra targeta de presentació  
al món i la millor porta d'entrada al mercat  
catalanoparlant**

# .cat és líder tecnològic

## Reconeguts mundialment

- .cat és un dels dominis més segurs del món (McAfee 2009, 2010)
- Dels primers preparats per a IPv6 – les webs .cat no patiran l'acabament de les adreces d'Internet
- 1er gTLD del món en oferir DNSSEC per donar encara més seguretat en les transaccions electròniques

# **.cat és respectat arreu del món**

## **Seiem i participem amb els domini més coneguts**

- Model per a les candidatures de nous dominis
- Lideratge tecnològic i de model de creixement (qualitat)
- .cat és membre de diverses associacions internacionals de dominis ICANN, CENTR, LACTLD, SSIG, ECLID, Studienkreis, etc
- Participem en òrgans internacionals de governabilitat d'Internet



# **.cat reinverteix en tu**

## **Els beneficis es reinverteixen en la comunitat**

- Reducció de preus i campanyes promocionals i descomptes
- Sessions puntXpunt per acostar Internet a la PIME
- Obra social (ajuts a projectes sense ànim de lucre)
- Accions de divulgació (internet segura, dns-ok, etc)
- Accions amb les escoles – concurs europeu de webs

## **Donem el servei que ens agradaria rebre com usuaris**

# Resumint

**Cal ser a Internet**

**Cal ser-hi amb un domini propi i diferents TLD**

**El **.cat** ofereix un plus**

- **D.O. (denominació d'origen) - qualitat**
- **Imatge: seguretat, líder tecnològic, ...**
- **Proximitat, ofertes segmentades, ...**
- **Interès pel mercat al qual ens adrecem**

# Gràcies !



[ipa@domini.cat](mailto:ipa@domini.cat)

[www.domini.cat](http://www.domini.cat)  
[facebook.domini.cat](https://facebook.com/domini.cat)  
[twitter.domini.cat](https://twitter.com/puntcat)  
[@puntcat](https://twitter.com/puntcat)