

V Jornades de la Catosfera

La situació del català a Internet



29 – setembre - 2012

Jordi Iparraguirre
www.domini.cat

**Una bona notícia:
Felicitat Albert Cuesta
per Twitter en català i el
premi del COETTC**

**Una mala notícia:
La mort d'en Martí Gasull**

La situació del català a Internet

Millor a Internet que “fora”

Salut: bona però necessita millorar

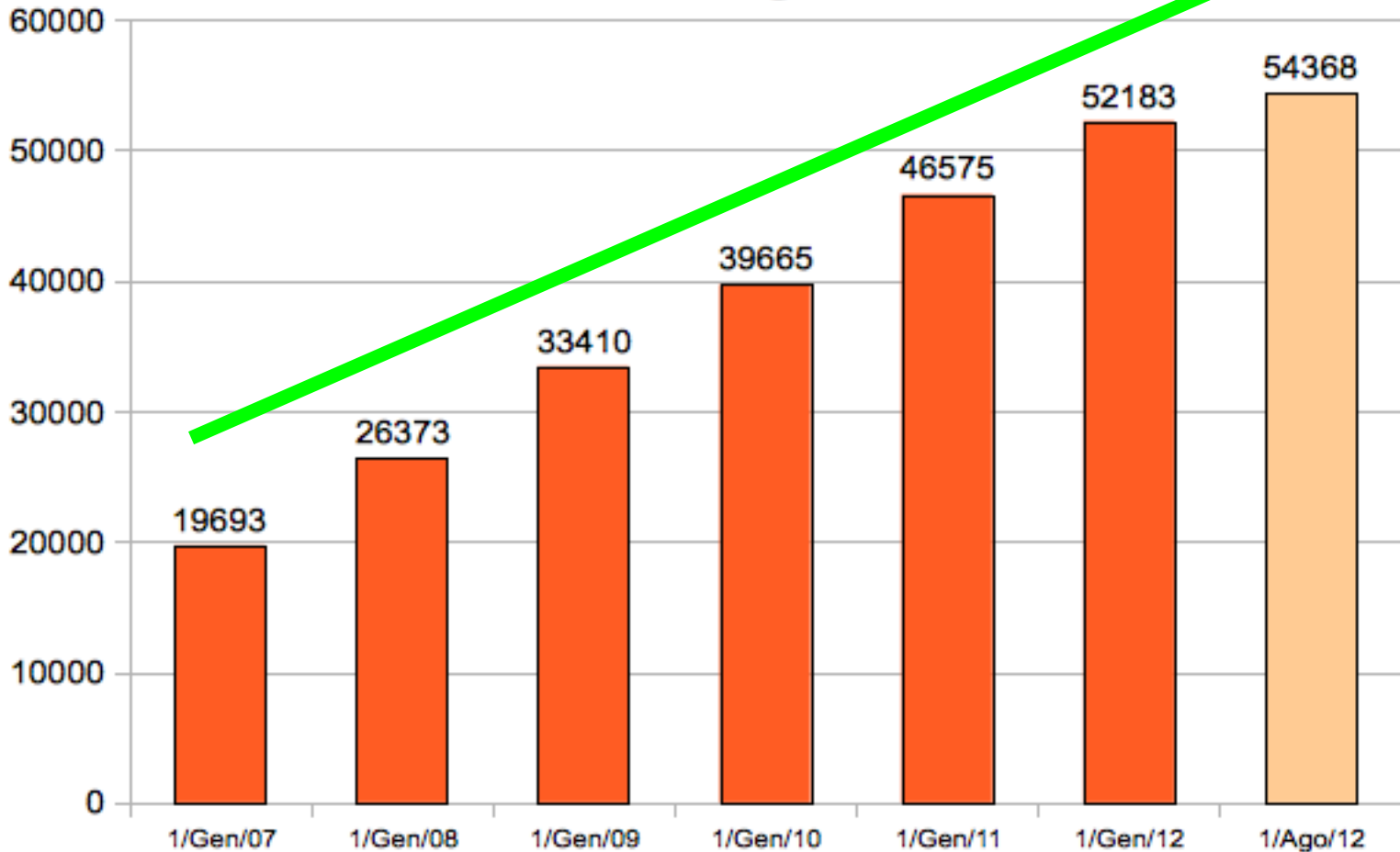
Estat = (oferta – demanda) x M

La situació del català a Internet

Oferta

- Molta i molt bona iniciativa privada (Viquipèdia, Softcatalà, WICCAC, .cat, espai de comunicació, Catosfera, premis Blocs, podcasts, etc)
- Força ben servits en oferta --> una de les llengües amb més presència per capita a Internet, sobretot per no tenir estat propi.
- .cat , el gTLD amb més densitat d'informació i dels 10 primers al món
- Oferta de la societat civil : alta i bona
- Oferta empreses: baixa però creixent en entorns multinacionals (webs .cat, SO, telèfons, PDA, FB, Tw, Cercadors, ...), i poruga en empreses locals

Dominis .cat registrats

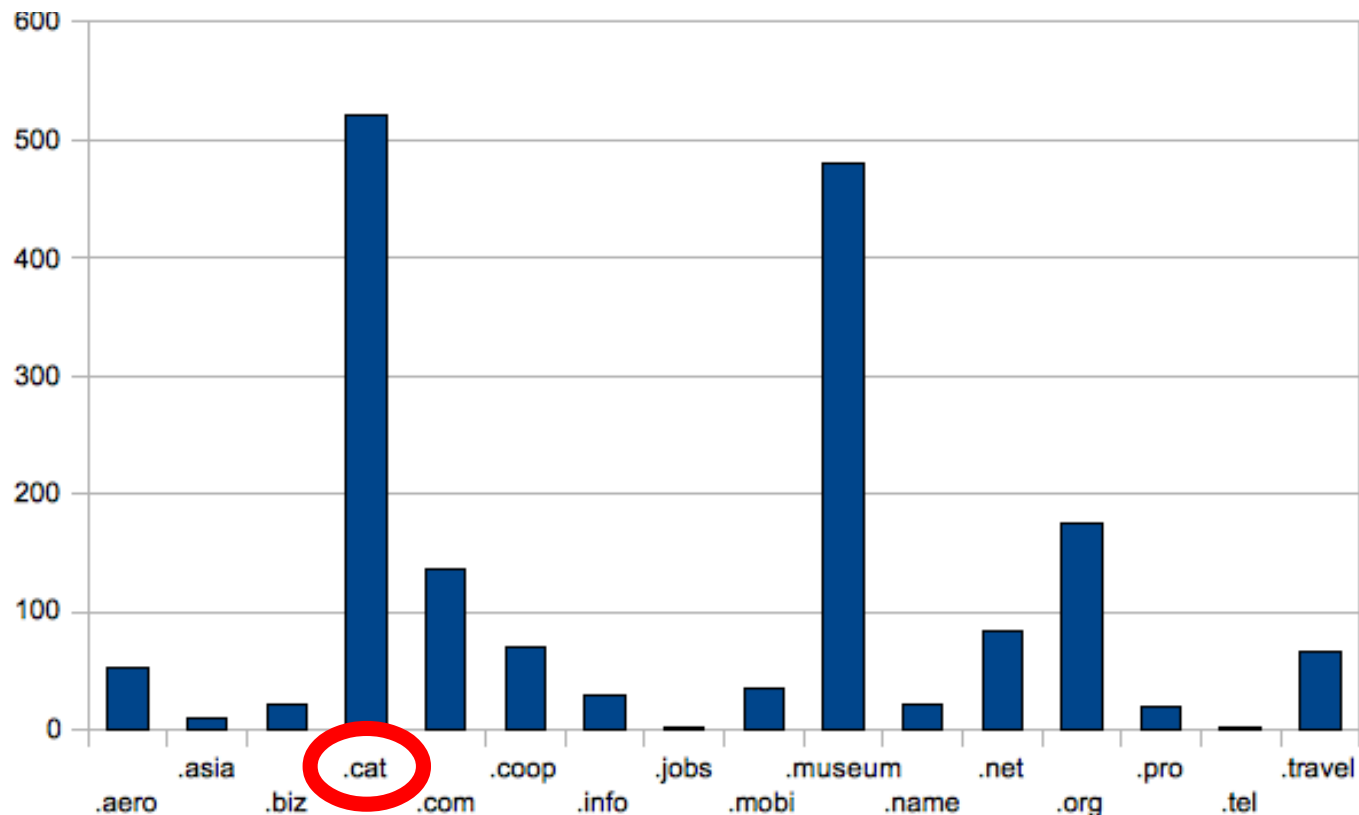


56.000

<http://www.domini.cat/estadistiques/>

21 setembre 2012: superats els 55.555 dominis

Densitat d'Informació per gTLD



Per 3er any consecutiu, el **.cat** és el domini genèric (gTLD) que més valor aporta per web

Documents per domini: mitja de documents que cada web de cada domini genèric (gTLD) aporta a Internet. És una mesura del valor que aporta un domini a Internet i de l'ús que es fa del domini.

Gràfica: puntCAT
Dades: ICANN i Google, 2010

La situació del català a Internet

Demanda

- En general, massa despreocupació
- Sistema Operatiu i aplicacions en català ?
 - Administracions i empresa pública ? A casa ?
 - El catalanitzador <http://catalanitzador.softcatalà.cat>
- Navegador en català ?
 - www.navegaencatalà.cat
- Escollim l'opció en català a les webs que la tinguin ?
- .cat com denominació origen i deixar de ser invisibles al món
- Provar web .cat abans que .com o altres
- Cal que exercim un consum responsable

Problemes

Seguim sense ser totalment normals → minorització

- Som invisibles a l'exterior <--> minorització i folklore
- .cat és una excepció (gTLD) però afortunadament ens acull a tots, no només el Principat (ccTLD)
- Què passa amb la l·l ?
 - No és encara un sol símbol / tecla
 - Va desaparèixer dels teclats en els 80
- Quins són els nostres hàbits de consum ?

Conclusions

- Cal continuar la feina començada, reforçar-la i obrir noves vies
- Cal augmentar l'oferta a través d'augmentar la demanda
 - Ús de sistemes operatius i aplicacions
 - Ús d'aplicacions i serveis
 - Alliberar més continguts #opendata i/o CC
- Cal augmentar la demanda
 - Emprant i demanant programari en català
 - Navegant en català
 - Les administracions poden fer molt amb molt poc esforç
 - Poder de compra agregat
 - Configuració std. del programari dels ordinadors



Conclusions

- Creem demanda --> per tenir més oferta
- Consumim l'oferta --> per no perdre l'oferta
- Ningú no parlarà català per nosaltres, tampoc a Internet. Si volem oferta, hem de generar demanda

- Cal deixar de ser minoritzats, és un fre a la normalitat i el creixement



Gràcies !

[twitter.domini.cat](https://twitter.com/domini.cat)

[facebook.domini.cat](https://facebook.com/domini.cat)

[youtube.domini.cat](https://youtube.com/domini.cat)

[flickr.domini.cat](https://flickr.com/photos/domini.cat)

bloc.domini.cat